

# Les Galeries se refont une beauté... autochtone

Jean-Guy GOUGEON • [redaction.septiles@hebdomasquebecor.com](mailto:redaction.septiles@hebdomasquebecor.com)

**Un programme de rénovation estimé à 4 M\$ a été amorcé en août. Tout en apportant d'importantes modifications, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du mail, il traduira de façon plus marquée la présence autochtone. Car il faut savoir que les Galeries Montagnaises sont la propriété de la communauté de Uashat Mani-Utenam.**

Jean-Marc Bergeron dirige les destinées du centre depuis maintenant 13 ans. Après la transformation de Woolco en Wal-Mart en 1995, il y a connu la réouverture de la Rôtisserie St-Hubert en 1997, le déménagement de Pharmaprix quelques années plus tard.

## Du jamais vu depuis 33 ans

Mais les travaux amorcés ces jours derniers sont du jamais vu depuis la création du centre commercial, en 1976.

«On rénove tout, du plancher au plafond, l'éclairage également, les lieux d'aisance; on y retrouvera aussi une salle d'allaitement.»

Une première phase des travaux prendra fin le 10 novembre, pour reprendre le 6 janvier et être terminée fin février. Au printemps, on s'affaira aux travaux extérieurs.

Des motifs de la culture autochtone orneront le plancher du centre. La partie centrale sera agrémentée d'arbres - des bouleaux déjà coupés et en train de sécher - et des fresques de la culture amérindienne y trouveront place. Ce qui inclut un luminaire en forte de tekueikan - le tambour innu.

Afin de rapprocher les services policiers de la population, le centre accueillera aussi un kiosque permanent de la Sécurité publique de Uashat Mani-Utenam.

Le printemps sera consacré aux travaux extérieurs qui témoigneront notamment du changement de logo du centre commercial, d'une immense fresque innue, de même que d'une modification de la couleur du bâtiment. Wal-Mart changera aussi la couleur de sa façade.

## Un effet d'entraînement

Le dévoilement des grandes lignes du projet, en avril dernier, a conduit à un mouvement commercial appréciable, selon Jean-Marc Bergeron: «Nous venons d'accueillir la chaîne Bentley, un commerce de bagages. Une tabagie innue ouvrira d'ici quelques semaines.

Et finalement, le centre commercial abritera bientôt une Boutique Clément, spécialisée dans les vêtements, la literie et les jouets pour enfants.»

## 100 M\$ par année

Le directeur des Galeries Montagnaises estime à 100 M\$ par année le chiffre d'affaires cumulé de tous les commerces qu'il abrite. Ça signifie aussi 375 emplois.

Les Galeries Montagnaises acquièrent annuellement pour plus d'un million de dollars par année en biens et services, à Uashat et à Sept-Îles.

A14 • LE NORD-EST • 30 septembre 2009