



Réseau d'affaires des Premières Nations du Québec

RAPPORT NARRATIF À L'INTENTION

DES MEMBRES De nos membres

Période du rapport : du 1^{er} octobre au 31 décembre 2010

Pour l'année 2010-2011, nous avons travaillé de manière à respecter et à atteindre nos objectifs dans la mesure du possible. Des changements au sein de la Commission (comme la démission de la coordonnatrice du RAPNQ) ont occasionné un retard dans l'atteinte des objectifs initiaux. Certaines activités ont dû être reprogrammées, car des préalables étaient nécessaires à leur réalisation.

D'autres activités comme visiter certaines communautés ont été annulées puisque ces dernières ne répondaient pas à nos courriels ou à nos appels téléphoniques. Il a donc fallu entreprendre d'autres démarches afin de remplacer ces communautés par d'autres qui étaient prêtes à nous accueillir. Pour le trimestre allant d'octobre à décembre 2010, le RAPNQ a été présenté à plus de 40 entrepreneurs (17 à Odanak et Wôlinak, 12 à Pikogan, et 17 à Uashat).

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET INDIRECTS REJOINTS DURANT LA PÉRIODE VISÉE PAR LE RAPPORT :

Plus de 200 bénéficiaires directs ont été atteints par le biais de nos visites dans les communautés et nos participations à différents événements dans le milieu autochtone et environ 250 bénéficiaires indirects sont touchés grâce aux différentes communications diffusées soit à travers notre bulletin d'information Nikan, soit par les différentes publicités que nous faisons pour la réussite de nos événements comme les salons.

NOUVEAU PROJET DU RAPNQ

Le réseau travaille présentement à la mise en place d'un projet-pilote de mentorat de concert avec la Fondation de l'entrepreneurship. Ce projet consiste à former des mentors (ADEC et autres) qui viendraient en aide aux entrepreneurs des communautés.

L'objectif premier du projet-pilote est de maximiser le déploiement du mentorat pour entrepreneurs en favorisant l'accessibilité des services de mentorat à l'ensemble des communautés des Premières Nations du Québec. La mise en place de ce projet permettra de rejoindre, sensibiliser et accompagner un plus grand nombre de mentors et d'entrepreneurs des communautés membres, semi-urbaines et urbaines, et ce, en fonction de trois axes :

Axe 1 - La promotion, la sensibilisation auprès des membres de nos deux organisations (CDEPNQL et Fondation entrepreneurship)

Axe 2 - La formation auprès des mentors du Réseau

Axe 3 - La relation mentorale, la gestion des maillages et le suivi des dyades

RÉPERCUSSIONS DU PROJET

Nous pouvons remarquer que le RAPNQ est bien accueilli dans les communautés. Les entrepreneurs rencontrés sont tous intéressés par les services qu'offre le réseau. Notre premier grand service est le salon d'affaires et il intéresse les entrepreneurs, car ils ont compris l'avantage d'y participer et cela leur permet aussi de réfléchir à la façon de faire des rencontres semblables entre eux pour pouvoir échanger. Le réseau a permis aux entrepreneurs de se parler et de voir qu'ils peuvent faire quelque chose dans leur communauté sans attendre après d'autres instances.